Lemon squeezy

*Specifikacija scenarija upotrebe slanja mejla kreatoru odabranog oglasa od strane registrovanog korisnika*

Verzija 2.0

Verzije

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| 19.3.2017. | 1.0 | Inicijalna verzija | Nemanja Šćepanović |
| 5.5.2017 | 1.1 | Verzija nakon formalne inspekcije | Nemanja Šćepanović |
| 12.6.2017. | 2.0 | Ažurirana verzija | Nemanja Šćepanović |

Sadržaj

[1. Uvod 4](#_Toc485069777)

[1.1. Rezime 4](#_Toc485069778)

[1.2. Namena dokumenta I ciljne grupe 4](#_Toc485069779)

[2. Scenario slanja mejla kreatoru odabranog oglasa 4](#_Toc485069780)

[2.1. Registrovani korisnik pretražuje oglase 4](#_Toc485069781)

[2.2. Registrovani korisnik bira detaljniji prikaz oglasa 4](#_Toc485069782)

[2.3. Registrovani korisnik popunjava kontakt formu za slanje mejla 4](#_Toc485069783)

[2.4. Registrovani korisnik pritiska dugme pošalji 4](#_Toc485069784)

[2.3.a) Registrovani korisnik nije popunio sva polja forme za slanje 4](#_Toc485069785)

[3. Posebni zahtevi 5](#_Toc485069786)

[4. Preduslovi 5](#_Toc485069787)

[5. Posledice 5](#_Toc485069788)

# Uvod

## Rezime

Definisanje slučajeva korišćenja slanja mejla kreatoru odabranog oglasa od strane jednog registrovanog korisnika.

## Namena dokumenta I ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi tima pri izradi projekta, kao i testiranju radi lakšeg shvatanja kako sistem funkcioniše.

# Scenario slanja mejla kreatoru odabranog oglasa

## Registrovani korisnik pretražuje oglase

Na glavnoj stranici sajta registrovanom korisnik se prikazuje lista najsvežijih oglasa kao I sekcija oglasa sa specijalnim ponudama. Pritiskom na dugme prikaži još putem ajax tehnologije se prikazuje još oglasa.

## Registrovani korisnik bira detaljniji prikaz oglasa

Odabirom na preferirani oglas prikazuju mu se detaljnije informacije o objektu izdavanja kao I informacije o tome kako može stupiti u kontakt sa izdavačem.

## Registrovani korisnik popunjava kontakt formu za slanje mejla

Korisnik popunjava sva polja koja su neophodna

## Registrovani korisnik pritiska dugme pošalji

Mejl biva poslat kreatoru oglasa.

## 2.3.a) Registrovani korisnik nije popunio sva polja forme za slanje

Ukoliko nije popunio neko polje sva nepopunjena polja bivaju označena crvenim borderom da ih treba popuniti.

# Posebni zahtevi

Nema.

# Preduslovi

Registrovani korisnik mora biti ulogovan.

# Posledice

Nema.